

Internacjonalizacja przedsiębiorstwa SPOSABELLA poprzez uczestnictwo w międzynarodowych imprezach targowych

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

Beneficjent: **PPHU Sposabella S.C., Radom, ul. Kasztelańska 10**
Całkowita wartość projektu: **753 404 zł**
Wartość dofinansowania: **301 286,25 zł (39,99%)**

Cel główny – zwiększenie przychodów ze sprzedaży towarów eksportowanych na rynki zagraniczne poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego firmy polegającego na uczestnictwie w międzynarodowych targach.

Zakres projektu obejmuje następujące zadania:

1. Realizację strategii biznesowej w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa
2. Udział w międzynarodowych targach EUROPEAN BRIDAL WEEK ESSEN, kwiecień 2017
3. Udział w międzynarodowych targach EUROPEAN BRIDAL WEEK ESSEN - kwiecień 2018
4. Udział w międzynarodowych targach BARCELONA BRIDAL FASHION - kwiecień 2017
5. Udział w międzynarodowych targach BARCELONA BRIDAL FASHION - kwiecień 2018
6. Udział w międzynarodowych targach INTERBRIDE DUSELDORF - maj 2017
7. Udział w międzynarodowych targach INTERBRIDE DUSELDORF - maj 2018
8. Udział w międzynarodowych targach NATIONAL BRIDAL MARKET CHICAGO - wrzesień 2017
9. Udział w międzynarodowych targach SPOSA ITALIA COLLEZIONE MILANO - kwiecień 2018
10. Działania promocyjne w postaci katalogów.

Udział w międzynarodowych imprezach targowo-wystawienniczych umożliwił Beneficjentowi nawiązanie nowych kontaktów z partnerami zagranicznymi, które skutkować będą realizacją nowych kontraktów. Realizacja projektu wpłynie zatem na umocnienie pozycji Beneficjenta na rynkach zagranicznych.